

Уважаемые коллеги!

Обращаем Ваше внимание: редколлегия сборника материалов конференции оставляет за собой право не включать в сборник статьи, не соответствующие нижеуказанным требованиям.

**СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ КАК ФАЙЛ «MICROSOFT WORD»**

#### ПАРАМЕТРЫ СТРАНИЦЫ (ПОЛЯ)

- Верхнее – 2 см
- Нижнее – 2 см
- Левое – 3,5 см
- Правое – 1,5 см

#### ЗАГОЛОВОК

- Для ученых и соискателей, студентов, магистрантов и докторантов: указать: универсальную десятичную классификацию (УДК) в верхнем левом углу страницы.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 14, полужирный.

- **Название статьи:**

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 14, полужирный.

Положение - по центру страницы.

- **Фамилии и инициалы авторов:**

Сначала указывается фамилия, затем имя и отчество сокращенно.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – полуторный.

Положение - по правому краю.

- **Сведения об авторе** – ученая степень, должность, место работы, город, страна, адрес электронной почты (если автор желает опубликовать его в сборнике).

Размещаются под Ф.И.О. автора

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – полуторный.

#### **ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ЗАГОЛОВКА**

УДК 005

**Проблемы формирования стратегии малого предприятия**

*Иванов И.И.  
д.э.н., профессор,*

## ТЕКСТ СТАТЬИ

- **Шрифт** - Times New Roman.
- **Размер шрифта** – 12.
- **Междустрочный интервал** – полуторный.
- **Красная строка** – 1,25 см.
- **Форматирование** - выравнивание по ширине.
- **Стилевое оформление** – обычное. При наборе текста не следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса.
- Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

## ТАБЛИЦЫ

- **Таблицы в тексте должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word** (не отсканированные и не в виде рисунка).
- **Таблицы должны располагаться в пределах границ страницы.**
- **Форматирование номера таблицы и ее названия:** шрифт Times New Roman, размер 11, выравнивание по центру.
- **Обратите внимание**, что в конце названия таблицы точка не ставится!
- **Содержимое таблицы** – шрифт обычный, размер 11, интервал – одинарный.
- **Подпись под таблицей** - шрифт обычный, размер 10, интервал – одинарный.

## ИЛЛЮСТРАЦИИ

- **Рисунки не должны выходить за границы страницы.** Допускается использование рисунков в форматах **JPEG, GIF и TIFF**.
- Рисунки должны допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров. Используемое в тексте сканированное изображение должно иметь разрешение не менее 300 точек на дюйм.
- **Подпись под рисунком.** Форматирование названия и номера рисунка – шрифт Times New Roman, размер - 11, выравнивание по центру, интервал – одинарный.
- **Обратите внимание**, что в конце названия рисунка точка не ставится!

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы приводится в конце статьи и озаглавляется «Литература».

**Шрифт** - Times New Roman, **размер шрифта** – 12, полужирный, **положение** по левому краю.

**Оформление списка:**

- **Список должен быть пронумерован арабскими цифрами.**
- **Шрифт** -Times New Roman.

- **Размер шрифта** – 12.
- **Обратите внимание**, сначала указываются русскоязычные источники, затем - иностранные, далее - электронные ресурсы!
- **Внимание!** Список строится по алфавиту (по начальной букве фамилии автора).

### **ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ:**

#### **Литература**

1. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг). М.: Благовест-В, 2007.
2. Друкер П. Бизнес и инновации. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
3. Инновационный путь развития для новой России. Отв. ред. В.П. Горегляд. М.: Наука, 2005.
4. Kotler Ph., Lee N. Marketing in the Public Sector. A roadmap for Improved Performance. Wharton School Publishing, Pearson, 2007.
5. Prescott J., Miller S. Proven Strategies in Competitive Intelligence. Lessons From Trenches. John Wiley & Sons, INC, 2001.
6. [http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub\\_38.doc](http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub_38.doc).
7. <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0131/analit05.php>.

### **ССЫЛКИ**

**В тексте ссылки на литературу и источники оформляются следующим образом:**

Текст статьи ...текст статьи «...» [1, 256]. Текст статьи ... [2, 5], где первая цифра – порядковый номер автора (источника) из списка литературы, вторая цифра – номер страницы, откуда приводятся данные.

**Обратите внимание: скобки, определяющие ссылки – квадратные!**

### **ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК:**

Таким образом, инновации - это «конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [2, 125-126].

#### **Литература**

1. Барышева А.В. Инновационные процессы в экономике современной России: проблемы и перспективы. М.: Ин-т экономики РАН, 2006.
2. Государственное и муниципальное управление территориальным развитием. М.: МАТИ, 2007.
3. Инновационная экономика: необходимость, возможность и факторы развития в России. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2007.

*(В приведенном примере цифра 2 – источник (Государственное и муниципальное управление территориальным развитием), а цифры 125-126 – номера страниц, откуда приводятся данные).*

### **РЕЗЮМЕ**

Резюме на казахском (русском) и английском языках приветствуются. Требования к оформлению резюме такие же, как и к основному тексту.